

APPROCHE
« PERFORMANCE SOCIALE » DE
LA SIDI

PLAN

1. Rappel des orientations du plan stratégique

1. Contexte

2. Approche

3. Objectifs

1. RAPPEL DES ORIENTATIONS DU PLAN STRATÉGIQUE (1)

■ Contexte

-
-
-

■ Approche SIDI

- -
 -
 -

1. RAPPEL DES ORIENTATIONS DU PLAN STRATÉGIQUE (2)

■ Objectifs au niveau SIDI :



■ Objectifs au niveau des partenaires :



PLAN

2. Formalisation des critères de sélection des partenaires

- 1. Mission/Vision**
- 2. Ciblage**
- 3. Adaptation des produits/services**
- 4. Responsabilité Sociale**

2. FORMALISATION DES CRITÈRES DE SÉLECTION DES PARTENAIRES (1)

■ Mission/Vision

-
-
-

■ Ciblage :

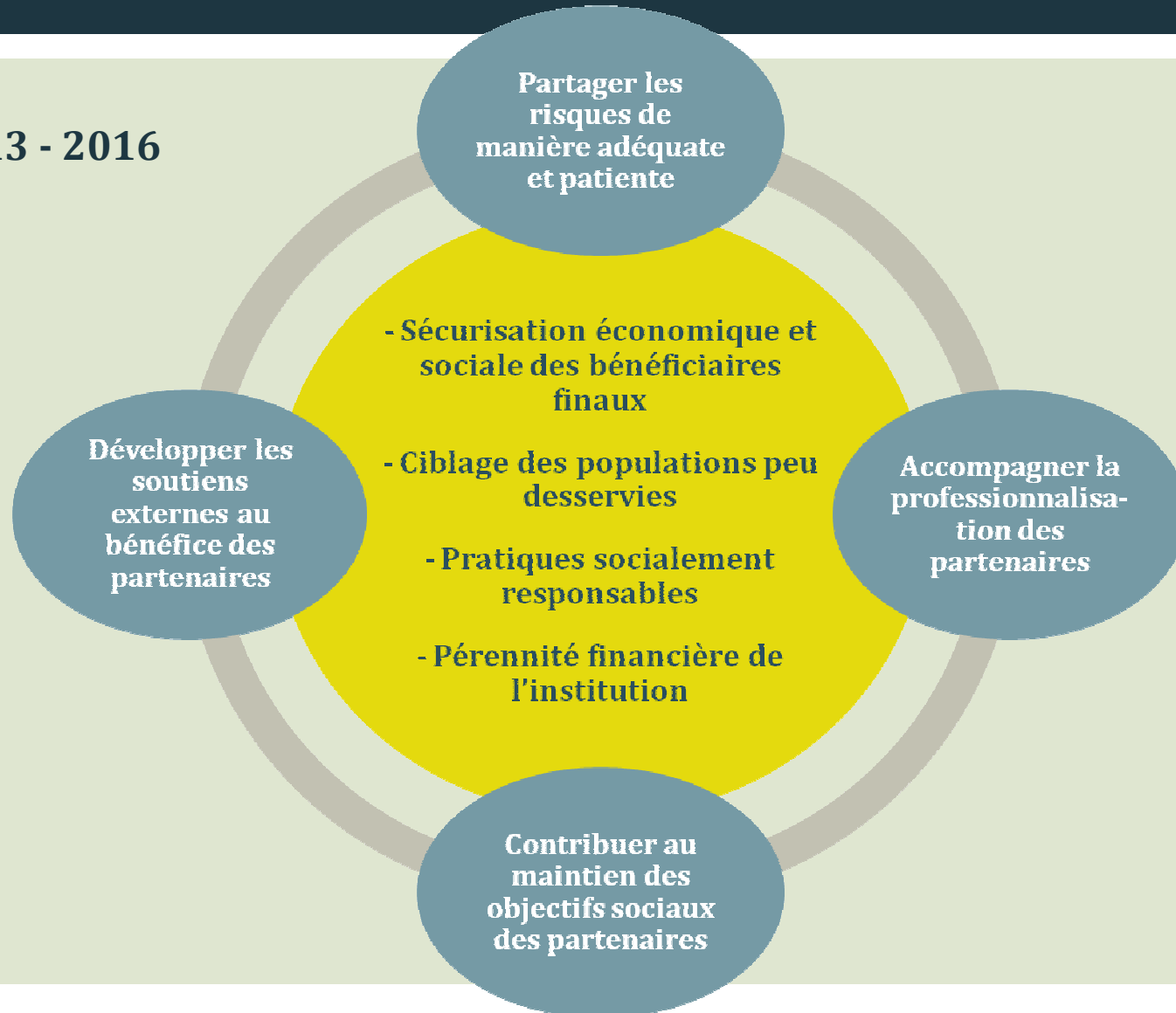
-
-

PLAN

-
-
- **Bilan Social SIDI**
-
-
-

3. BILAN SOCIAL SIDI

2013 - 2016



PLAN

4. Chantiers d'AT en cours et achevés

4. CHANTIERS D'AT EN COURS ET ACHEVÉS

- **CAC LA FLORIDA, Pérou**
 - Bilan social :

- **MUSO du Nord Kivu, République Démocratique du Congo**
 - Etude de la dimension socio-économique de la dynamique MUSO au Nord Kivu :

- **CREDIFLORIDA, Pérou**
 - Audit social :

- **FEFISOL**
 - Audit social :

PLAN

5. Chantiers d'AT à venir

5. CHANTIERS D'AT À VENIR

- **SEN FINANCE**



- **AP-SFD Mali**



- **Capitalisation de l'expérience des faîtières partenaires de la SIDI en matière de gestion de la performance sociale**

